



OBJETIVO

Atuar com direção de arte na área de Marketing digital e gráfico.

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

Bacharel em Publicidade e Propaganda, com especialização em Design Gráfico & Ilustração e Pós-Graduação em Direção de arte, trabalho na área de criação desde 2005, atendendo clientes como Avon, BrasilKirin, Itau, Peugeot e Carrefour. Com passagem por agências on-line e off-line, acumulei experiências em criação de materiais promocionais e corporativos, planejamento de campanhas, ações de incentivo, endomarketing, desenvolvimento de identidade visual e projetos especiais.

EXPERIÊNCIAS DESIGN

Branding	●●●●●●●●●●
Identidade Visual	●●●●●●●●●●
Planejamento de Campanha	●●●●●●●●●●
Ativação de Campanhas	●●●●●●●●●●
Endomarketing	●●●●●●●●●●
Projetos Especiais	●●●●●●●●●●
Ativação em PDV	●●●●●●●●●●
Ativação em Mídias Sociais	●●●●●●●●●●
Ilustração Gráfica e Digital	●●●●●●●●●●
Editoriais	●●●●●●●●●●
Tratamento de Imagem	●●●●●●●●●●

EXPERIÊNCIAS SOFTWARE

Windows	●●●●●●●●●●
Mac	●●●●●●●●●●
Adobe Photoshop	●●●●●●●●●●
Adobe Illustrator	●●●●●●●●●●
Adobe Indesign	●●●●●●●●●●

IDIOMAS



ACADÊMICO

- 2017
 - Marketing Digital para Facebook e Instagram Facebook Blueprint
- 2013
 - Pós-Graduação | Direção de Arte em Multi Meios Universidade de Belas Artes
- 2011
 - Especialização | Produção Gráfica Pancrom Indústria Gráfica
- 2010
 - Especialização | Design Gráfico e Ilustração Escola de Arte e Música de São Paulo
- 2005
 - Graduação | Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda UNISA - Universidade de Santo Amaro

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- (JAN) 2015 - 2021
 - Direção de Arte | Ilustradora Rosy Gonzalez ArtWork
- (JAN) 2011 - (SET) 2014
 - Diretora de Arte RHPROMO Marketing & Serviços
- (ABR) 2010 - (JAN) 2011
 - Diretora de Arte NOVACIA
- (ABR) 2008 - (ABR) 2010
 - Assistente de Arte | Designer Gráfico AM10 - Design, Promoção e Comunicação
- (JAN) 2005 - (OUT) 2007
 - Assistente de Marketing PMovil